

Relatório de Atividades

Comitê Temático Administração e Ética

Em 2025, o Comitê de Administração e Ética Profissional (CADEP) realizou diversas reuniões, nas quais foram trazidos a debate os temas permanentes fixados para esse ano:

Tema 1 – Manual de Marketing Jurídico para as Sociedades de Advogados

Coordenadoras: Fernanda Martorelli

Tema 2 – Projeto de Lei 3985/2023, que trata da possibilidade de inclusão de sócios não advogados

Coordenadores: Mariana Oliveira

Tema 3 – Litigância Predatória – Grupo do TJSP e da OAB/SP

Coordenadores: Abdala

Tema 4 – Provimento de Unificação das Normas de Registros dos Atos Societários das Sociedades de Advogados

Coordenadores: Stanley Frasão

Tema 5 – Terceirização – Pejotização - Secondment

Coordenadores: Daniel Farias

Tema 6 – Atualização do Manual de Compliance para as Sociedades de Advogados

Coordenadores: Flávia Lepique

Tema 7 – CADEP INFORMA: Gestão, Ética, Marketing e Serviços

Coordenadores: Ana Cecília, Marcia Matrone, Fernanda Martorelli

Dentre os temas permanentes acima tratados, o CADEP dedicou-se a elaboração do Manual de Marketing Jurídico.

O conteúdo do Manual foi cuidadosamente curado para cobrir a jornada completa de um escritório moderno, dividindo-se em eixos temáticos fundamentais que refletem a expertise dos autores. E os autores participaram das reuniões do CADEP

COORDENAÇÃO

Clemencia Beatriz Wolthers

Diretora Executiva do CESA

Stanley Martins Frasão

Homero Costa Advogados

Beatriz Kestener

Kestener, Granja e Vieira Sociedade de Advogados

Luiz Roberto de Andrade Novaes

Novaes, Plantulli e Manzoli - Sociedade de Advogados

Mariana Matos de Oliveira

Oliveira e Leite Advogados

Ana Cecilia Lopes da Silva Lencioni

Lopes da Silva & Associados - Sociedade de Advogados

Daniel Arruda Farias

Urbnao Vitalino Advogados

Fernanda Martorelli

Martorelli Advogados

Ana Luisa Porto Borges

Mario Luiz Delgado Advogados

Antônio Carlos Gonçalves

Gonçalves, Arruda & Aragão Sociedade de Advogados

RELATORES

Flavia Filhorini Lepique

Filhorini Advogados Associados

Maria Amélia Mastrorosa Vianna

Pereira Gionédís Advocacia

Moira V. Huggard-Caine

Membro Honorário do CESA

Antônio Chaves Abdalla

Abdalla e Landulfo Sociedade de Advogados

Marcia Matrone

Tribunal de Ética e disciplina

Tatiana Marques Adoglio

Gonçalves e Adoglio Advogados Associados

ao longo do ano, compartilhando suas experiências para as pessoas do Comitê, de forma remota e presencial.

1. O Imperativo Ético e Regulatório

A base de qualquer estratégia jurídica é a conformidade. O Manual inicia sua jornada revisitando o Estatuto da Advocacia, o Código de Ética e, fundamentalmente, o Provimento 205/2021. Autores como **Stanley Martins Frasão** e **Daniel Farias** dissecam os conceitos cruciais de Publicidade Ativa (para público indeterminado) e Publicidade Passiva (para quem busca a informação). A mensagem é clara: a publicidade deve ser informativa, sóbria e discreta, afastando-se da mercantilização e da captação indevida, mas abraçando a modernidade.

2. Marketing Jurídico na Prática e Ferramentas Digitais

Superada a barreira do “pode ou não pode”, o Manual avança para o “como fazer”. **Juliana Pacheco** nos lembra que o marketing jurídico exige planejamento estratégico e não deve ser um tabu, encorajando as sociedades a definirem sua marca, portfólio e público-alvo com clareza. No campo tático, **Alexandre Motta** ensina como traduzir o “juridiquês” em benefícios reais, focando nas dores do cliente para criar produtos jurídicos atrativos. A tecnologia também é desmistificada por **Gilberto Giusti**, que aborda o uso ético de ferramentas como Google Ads, Chatbots e Redes Sociais, demonstrando que a inovação tecnológica pode conviver harmoniosamente com a discrição exigida pela profissão.

3. Business Development (BD) e a Cultura de Vendas

Talvez a mudança mais significativa proposta neste Manual seja a distinção entre Marketing (institucional) e Business Development (relacional). **Fernando Gomes Xavier** apresenta o conceito do Rainmaker moderno através do perfil “Ativador”, destacando que o sucesso comercial depende de comprometimento (agenda), conexão (networking) e criação de valor, e não apenas de talento inato. Complementando essa visão, **Bruno Strunz** alerta que o maior desafio está na compra, não na venda, e que a Colaboração Inteligente (Smart Collaboration) entre as áreas do escritório é uma alavanca poderosa para aumentar o faturamento e a fidelização do cliente.

4. Gestão Orientada a Dados (Legal Operations)

Por fim, o Manual olha para o futuro da gestão. **Alexandra Maffra** e **Celina Salomão** demonstram que não há crescimento sustentável sem dados organizados. A integração entre BD e Legal Operations é vital para identificar oportunidades rentáveis e entregar valor real aos clientes empresariais, transformando informações internas em inteligência de mercado.

Além dos temas permanentes acima mencionados, o CADEP tratou, dentre outras, das seguintes questões:

A - PESQUISA DA FGV, COM APOIO INSTITUCIONAL DO CESA/CADEP

a) Projeto 2024 – **LEGAL OPERATIONS**: Perspectivas de Inovação e Gestão Jurídica. Apresentação do relatório final.

b) Projeto 2025 – **INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL GENERATIVA NO DIREITO BRASILEIRO**.

Coordenadores: Antonio Abdala e Novaes

B – INSCRIÇÃO SUPLEMENTAR DE ADVOGADOS – Rediscussão do assunto no Conselho Federal da OAB

C – CONFLITO ENTRE SÓCIOS – Exposição de Tatiana Adoglio da temática abordada em seu livro

D - SOCIEDADE DE ADVOGADOS E O MODELO 7S DA MCKINSEY - Ferramenta de Análise Organizacional para alinhar os objetivos estratégicos e facilitar a gestão de mudanças, **CADEP INFORMA – GESTÃO - Nº 32/25**. Artigo de Stanley Frasão

O Comitê de Administração e Ética Profissional (CADEP), realizou 07 reuniões do comitê 2025 e participou do **4º CONGRESSO CESA DAS SOCIEDADES DE ADVOGADOS**, cujo tema central foi “Transformação Tecnológica na Advocacia”, onde organizou o painel IX com os temas abaixo:

- **Planejamento, Reestruturação, Inovação e Transformação das Sociedades de Advogados. Avanço da IA e Impactos na Estrutura Organizacional e nas Equipes Jurídicas**

- **Planejamento da Transformação Digital e da Inovação Jurídica nas Sociedades de Advogados**

- **Impactos da IA na Estrutura Organizacional dos Escritórios e na Composição das Equipes Jurídicas. Precificação dos Serviços. O Que Mudou?**

Pretende manter a discussão dos itens da pauta permanente no decorrer do ano de 2026, com os Grupos de Estudo criados para cada tema, apresentando relatórios periódicos e elaborando Manuais ou Guias com diretrizes e recomendações às Sociedades de Advogados associadas ao CESA, cumprindo assim sua função institucional.